

EMPLOYER ...

Nachgefragt. In der VIG stehen engagierten Mitarbeitern vielfältige und interessante Möglichkeiten offen.



Stoyan Angelov,
VIG Asset Risk
Management,
Österreich

„Im Rahmen des VIG-Mobilitätsprogramms war ich in den VIG-Konzerngesellschaften Compensa, Polisa und Skandia in Polen tätig und war von dem offenen und freundlichen Empfang überwältigt. Meine Tätigkeit vor Ort hat mein Verständnis für die lokalen Geschäftsmodelle, das dortige Marktumfeld sowie das Zusammenspiel innerhalb der Gruppe weiter vertieft. Genauso wichtig war es, mit Kolleginnen und Kollegen Erfahrungen auszutauschen und mein persönliches Netzwerk zu erweitern. Derartige Programme verbessern signifikant die Kommunikation und die Prozessabläufe innerhalb des Konzerns, fördern die interkulturelle Kompetenz und tragen damit wesentlich zum Erfolg der VIG bei.“



Ana-Marija Markunovic,
Absolventin der
Master Class CEE,
WU Wien, Österreich

„Die Master Class CEE der Wirtschaftsuniversität Wien hat mir die zahlreichen Facetten Osteuropas durch interessante Kurse, Exkursionen und Firmenbesuche gezeigt. Bei der Vienna Insurance Group, die sich seit 2013 daran beteiligt, konnte ich mich mit Experten aus unterschiedlichen Unternehmensbereichen in einem interaktiven Rahmen austauschen. Inspiriert haben mich vor allem die Job-Möglichkeiten, die die Versicherungsbranche im Allgemeinen und die VIG im Speziellen bietet – einerseits eine Vielfalt an Tätigkeitsfeldern und andererseits höchst spannende Fragestellungen. Mein Interesse an einer Karriere in der Versicherungsbranche wurde dank der Einblicke, die mir die VIG geboten hat, jedenfalls geweckt.“



Svetla Nestorova,
Generaldirektorin
Bulstrad Life,
Bulgarien

„Eigentlich dachte ich ja, schon alles über die Vienna Insurance Group zu wissen. Doch dann nahm ich am VIG Leadership Development Programm teil und entdeckte, wie vielfältig und kompetent das große Team der VIG tatsächlich ist. Neben der inhaltlichen Weiterbildung im Bereich Führungskompetenzen waren es vor allem die Begegnungen mit beeindruckenden Kolleginnen und Kollegen, die dieses Programm für mich so wertvoll gemacht haben. Ich habe erlebt, wie bereichernd die Zusammenarbeit mit wissenshungrigen und professionell agierenden Menschen mit unterschiedlichem Hintergrund sein kann. Zurück in meinen Job bin ich nicht als VIG-Mitarbeiterin gekommen, sondern als VIG-Fan. Diese Einstellung beflügelt mich täglich und spornt mich zu neuen Höchstleistungen an.“

Die VIG sucht engagierte Persönlichkeiten und fördert Talente

Platz für Vielfalt

Attraktiver Arbeitgeber. Die VIG bietet engagierten Persönlichkeiten ein grenzüberschreitendes Umfeld vielfältiger Karriere-möglichkeiten.

„In der Vienna Insurance Group stehen die Menschen im Mittelpunkt.“ Das sagt sich leicht. Aber unsere 23.000 Mitarbeiter erfüllen diesen Satz mit Leben – durch ihr Engagement, ihre kompetente Beratungsleistung und den exzellenten Service, den sie Tag für Tag unseren Kunden bieten. Und das in 25 Ländern. Die Menschen in der VIG leben die gemeinsamen Werte des Unternehmens – wobei auf lokale Besonderheiten und Traditionen respektvoll eingegangen wird. Darüber hinaus stärkt und erweitert ein umfangreiches Aus- und Weiterbildungsangebot die Kompetenzen der Mitarbeiter. Neben konzernweiten Initiativen der VIG Holding sind die lokalen Gesellschaften für die Organisation und Ausrichtung dieses Angebots verantwortlich. Denn sie kennen die Rahmenbedingungen vor Ort am besten und können flexibel auf Veränderungen und die speziellen, regional oft unterschiedlichen Anforderungen ihrer Mitarbeiter reagieren.

Internationale Arbeitseinsätze und Mobilitätsprogramme sowie der gruppenweite Jobmarkt unterstützen den kulturellen und fachlichen Austausch über Landesgrenzen hinweg und eröffnen internationale Karrierechancen. All das dient einem großen Ziel: Die Vienna Insurance Group positioniert sich als Employer of Choice in einem internationalen, anspruchsvollen Umfeld und findet dadurch jene Mitarbeiter, die ihre Unternehmenskultur und Strategie mit Überzeugung mittragen.

Aus- und Weiterbildung bringt's

Der Erfolg einer Versicherung hängt ganz wesentlich von ihrem Team ab, dessen Qualifikationen und Eigenschaften, seinem Know-how und wie stark der Servicegedanke gegenüber den Kunden ausgeprägt ist. Diese Fähigkeiten und diese Grundhaltung wollen durch Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen gestärkt und laufend weiterentwickelt werden – ein paar Beispiele der VIG:

Die VIG Corporate University bietet konzernweite Programme in den Bereichen Leadership & Management

Development. In unterschiedlichen Trainingsangeboten werden sowohl fachliches Know-how als auch Aspekte zur Weiterentwicklung der Persönlichkeit vermittelt. Im Vordergrund stehen bei diesen Programmen neben der Weiterbildung die Stärkung der gruppenweiten Zusammenarbeit und der gemeinsamen VIG-Werte.

In Kooperation mit der renommierten internationalen Business School in Bled (Slowenien) wird ein dreimoduliges Leadership Development Programm zu den Themen Strategie, operative Exzellenz und Leadership durchgeführt. Zielgruppe dieses Programms sind Führungskräfte mit mehrjähriger Berufserfahrung aus der gesamten VIG-Gruppe.

Mit den Technical Academies werden hingegen seit Jahren konzernweite Ausbildungen angeboten, die ihren Fokus auf fachliche Themenkreise wie Underwriting, Risk Management oder Business Process Management legen. Sie dienen als exzellente Plattform zum Austausch auf Expertenebene, wobei neben erfahrenen internen Experten auch renommierte externe Vortragende wertvolle Impulse aus Wissenschaft und Praxis liefern.

Effektive Aus- und Weiterbildungsprogramme machen die VIG zu einem Employer of Choice.

Unser Angebot

- Wir stehen für Verlässlichkeit, geprägt von unseren Werten, Tradition und Stabilität.
- Wir bieten ein angenehmes Betriebsklima, in dem Teamarbeit großgeschrieben wird.
- Wir unterstützen Sie in Ihrer Karriere durch umfangreiche Entwicklungsmöglichkeiten.
- Gemeinsam mit Kolleginnen und Kollegen in 25 Ländern leben Sie die Dynamik und Vielfalt der VIG.
- Attraktive Sozialleistungen ergänzen unser Angebot.

Erfahren Sie mehr unter
www.vig.com/karriere-lounge

Ihr Profil

- Sie haben Freude daran, in einem internationalen Arbeitsumfeld zu arbeiten
- Sie verfügen über interkulturelle Kompetenz und eine Affinität für den Raum Zentral- und Osteuropa
- Sie zeigen eine lösungs- und leistungsorientierte Arbeitsweise und eine Hands-on-Mentalität
- Sie sind kontaktfreudig und kommunikationsstark



Potenziale erkennen, fördern und nutzen

Ein weiteres wichtiges Instrument der Personalentwicklung sind Mobilitätsprogramme, die ebenso gruppenweit angeboten werden. Nachwuchstalente erhalten dabei praxisorientierte Einblicke in Prozesse, Richtlinien und Standards unterschiedlicher Abteilungen. Sie verbringen dabei ein bis neun Monate in einer oder mehreren Konzerngesellschaften der VIG. Danach setzen die Teilnehmer ihre neuen Kompetenzen und gesammelten Erfahrungen in ihren Heimatunternehmen ein und sind dort fortan wichtige Multiplikatoren der VIG-Strategie und Standards.

FACTBOX

Frauenpower

Im Überblick. Die Vienna Insurance Group beschäftigte im Jahr 2014 durchschnittlich 23.360 Mitarbeiter, wovon rund 56% im Vertriebsaußendienst und ca. 44% in der Verwaltung tätig waren. Konzernweit beträgt der Frauenanteil rund 60%. Innerhalb der Vorstands-gremien der Versicherungsgesellschaften beträgt er rund 20%. In der Ebene unmittelbar unter dem Vorstand insgesamt rund 40%.

Im Gespräch. Birgit Moosmann, Leiterin des People Management der VIG Holding, über Freude am Beruf, Perspektiven und Vielfalt.

Sie leiten seit 2011 das People Management der VIG Holding. Wie kann man sich Ihre Arbeit für rund 23.000 Mitarbeiter vorstellen?

Spannend, dynamisch, manchmal hektisch und fast immer interessant. Meine Aufgabe besteht darin, konzernweite Initiativen und Impulse zu setzen und den Rahmen für die lokalen Verantwortlichen zu bieten. Da verläuft kein Tag wie der andere. Dafür sorgt auch die beeindruckende Vielfalt unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die ich als echte Bereicherung und wichtigen Erfolgsfaktor sehe. Querdenker, bunte Persönlichkeiten und weltoffene, leistungsorientierte Menschen sind im VIG-Team immer willkommen.

Die VIG sucht also nicht nur Vertriebsmitarbeiter?

Nein, aber natürlich sind der Vertrieb und auch der Service am Kunden extrem wichtig für unseren Geschäftserfolg. Das gilt aber auch für Experten wie Versicherungsmathematiker, Juristen oder klassische Führungskräfte und Risikomanager. Zur Förderung genau dieser Experten haben wir 2014 im Rahmen des VIG-Kompetenzmodells neben der klassischen Managementkarriere eine eigene Ex-



„Wir suchen Persönlichkeiten, die zur Vielfalt der VIG passen und die durch ihren Einsatz etwas bewegen wollen.“

Birgit Moosmann

Wir sind VIG! Erfolg durch Engagement

pertenlaufbahn eingeführt, die nun schrittweise in den Konzerngesellschaften ausgerollt wird.

Was spricht für die VIG als attraktiver Arbeitgeber?

Da kann ich eine ganze Reihe von Aspekten nennen. Am wichtigsten scheint mir aber die Tatsache, dass die VIG ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern interessante Perspektiven und Entwicklungsmöglichkeiten bietet. Ein Job soll ja auch Freude bereiten, nur dann kann man darin wirklich gut sein und etwas bewegen. Diese Grundvoraussetzung schaffen wir mit einem umfangreichen Aus- und Weiterbildungsangebot, der Möglichkeit, auch internationale Erfahrungen zu sammeln und einem attraktiven Arbeitsumfeld. Letztlich ist es aber wohl auch der spezielle Spirit, unsere Unternehmenskultur, die die VIG zum Employer of Choice machen – um es neudeutsch auszudrücken.

Welche Ziele haben Sie sich für 2015 gesteckt?

Wir werden weiter daran arbeiten, die Talente und Fähigkeiten unserer

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu fördern und jene Qualifikation und Eigenschaften sicherzustellen, die für die Umsetzung unserer Unternehmensstrategie essenziell sind. Dabei dürfen wir nicht aus den Augen verlieren, wie wichtig gegenseitiger Respekt und das Verständnis

für unterschiedliche Kulturen und Gepflogenheiten sind. Das VIG-Team ist bunt und kompetent, spricht viele Sprachen und ist hoch motiviert. Und dennoch müssen wir jeden Tag noch besser werden – das sind wir uns selbst und den Stakeholdern der VIG schuldig.

LEADERSHIP

Kompetenzen. Durch regelmäßige Veranstaltungen stellt die VIG den Erfahrungsaustausch zwischen ihren Führungskräften sicher.

Zusammenwachsen. Ende Juni 2014 fand die VIG Group Performance Konferenz für Führungskräfte und Alumni der drei Leadership Development Programme in Wien statt. Im Vordergrund dieser hochwertigen Veranstaltung stand das gemeinsame Arbeiten an zentralen Herausforderungen, die für die Zukunft der VIG von besonderer Bedeutung sind. Die Top-Führungskräfte sollen so ein gemeinsames Bild über die Unternehmensstrategie und die dafür notwendigen Schritte erhalten. Begleitet wurden die rund 100 VIG-Führungskräfte während dieser



Fred Kofman.
Zu Gast bei VIG

mehrtägigen Veranstaltung vom renommierten Professor und Business Coach Fred Kofman, der in seiner Eröffnungsrede wertvolle Impulse über Führungsqualitäten und die Bedeutung einer gemeinsamen Unternehmenskultur lieferte. Gefragt zur Resonanz und seinen Eindrücken zur Konferenz meinte Kofman: „Ich bin sehr angenehm über die intelligente Neugierde aller Teilnehmer überrascht. Zahlreiche Nachfragen zur Anwendbarkeit der diskutierten Informationen in der Praxis lassen den Rückschluss zu, dass hier wirklich mit- und nachgedacht wurde.“

... OF CHOICE



Tina Lehrbaum,
VIG Ertragssteuerung
Personenversicherung,
Österreich

„Mein Wissen laufend zu erweitern, die Möglichkeit, die gewonnene Expertise in meiner täglichen Arbeit einzusetzen und die Weitergabe von Know-how – all das sind zentrale Aspekte, die mir in meiner beruflichen Tätigkeit wichtig sind. Die Expertenkarriere in der VIG fokussiert genau auf diese Elemente und bietet mir als Expertin die Chance, mit meinem Fachwissen sichtbar zu sein und es kontinuierlich auszubauen. Insbesondere Aktivitäten zur Vernetzung und zum Wissensaustausch wie Expertenmeetings oder internationale Mobilitätsprogramme sehe ich als wertvolle Initiativen – für meine persönliche Entwicklung und für die gesamte VIG-Gruppe.“



Gábor Lehel,
Generaldirektor der
Union Biztosító,
Ungarn

„Jede Mitarbeiterin und jeder Mitarbeiter trägt zum Erfolg der VIG bei. Neben den Führungskräften nehmen unsere Expertinnen und Experten eine besonders wichtige Rolle ein. Mit dem VIG-Kompetenzmodell, das schrittweise in allen Märkten eingeführt wird, erhalten die Führungskräfte ein wertvolles Instrument der Beurteilung, aber vor allem auch der Anerkennung von Mitarbeiterleistungen. Führungskraft und Mitarbeiter werden zu strukturiertem Feedback und zum Definieren von Entwicklungsmöglichkeiten angeleitet. Ich habe bereits in den ersten Tagen nach der Einführung des neuen Expertenberufsbildes in meinem Unternehmen gesehen, dass die Expertinnen und Experten stolz auf ihren Status sind und der explizite Ausweis ihrer spezifischen Kompetenzen einen wichtigen Motivationsfaktor darstellt.“



Katarzyna Dorner,
VIG Rückversicherung,
Österreich

„Mein Traum war es immer schon, für einen großen internationalen Konzern zu arbeiten, wo ich nicht nur mein Wissen, sondern auch meine Fremdsprachenkenntnisse einsetzen kann. Nach meinem ersten Studium der Handelswissenschaften an der WU Wien begann ich meine berufliche Karriere in der Steuerberatung. Während einer vierjährigen Babykarenz habe ich Finance & Accounting studiert. Unmittelbar danach fand ich einen interessanten Job bei einer Tochtergesellschaft der VIG in Österreich. Die VIG bietet sehr gute interne Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten. So habe auch ich ein Angebot für einen internen Wechsel in den Bereich Rückversicherung angenommen. Innerhalb der letzten zwei Jahre konnte ich in meiner neuen Funktion an zahlreichen Seminaren im In- und Ausland teilnehmen und damit nicht nur mein Wissen erweitern, sondern auch neue persönliche Kontakte knüpfen. Als Mutter von vier Kindern kann ich diesen spannenden Vollzeitjob aber nur dank flexibler Arbeitszeiten ausüben – auch das ist ein großer Vorteil.“

CSR-LEITGEDANKE



Peter Hagen,
Generaldirektor der VIG

VERANTWORTUNG

Für ein lebenswertes Morgen

In und für Generationen zu denken, Verantwortung zu übernehmen und das Leistungsversprechen, das wir heute unseren Kundinnen und Kunden geben, jederzeit einlösen zu können, dieser Anspruch bestimmt seit jeher unser Kerngeschäft. Als international erfolgreicher Versicherungskonzern wollen wir dieser Verantwortung entsprechend die Rahmenbedingungen für ein lebenswertes Morgen aktiv mitgestalten. Damit das kein leeres Versprechen bleibt, haben wir unter anderem im Konzern eine eigene CSR-Position geschaffen. Die Unternehmenswerte der VIG unterstützen uns dabei, unsere wirtschaftlichen Ziele mit sozialen und ökologischen Aspekten zu verknüpfen. Glaubwürdigkeit und Integrität, unternehmerisches Handeln, Kundenzufriedenheit sowie Diversität und Chancengleichheit bestimmen unser Tun und unsere Entscheidungen ebenso wie gegenseitige Wertschätzung und Respekt. Wie vielfältig das diesbezügliche Engagement der VIG ist, sollen die Beispiele auf dieser Seite belegen. Auf diese Erfolge können wir gemeinsam stolz sein. Ich möchte mich im Namen des gesamten Vorstands bei allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der VIG für ihren Einsatz bedanken.



„Lachen ist die beste Medizin.“ Diesem Rezept verschrieben sich die Mitarbeiter der IRAO in Georgien und unterstützten die Monk Andrea's Foundation mit Zeit, Geschenken und Sachspenden.

Verantwortung leben – soziales Engagement zeigen

Zeit schenken

Rund 19 Arbeitsjahre. Mit dem Social Active Day setzen Tausende VIG-Mitarbeiter ein starkes Zeichen für mehr Engagement, Nächstenliebe und Solidarität. Eine Reise zu einigen Projekten aus der Welt der Vienna Insurance Group.

Da eine Familie in Not. Dort ein Mensch, der völlig aus der Bahn geworfen wurde. Und wir? Sehen wir hin? Oder noch mehr: Tun wir etwas dagegen? Ja, wir tun. Und zwar im Rahmen des Social Active Day der VIG.

Im Jahr 2011, mitten in der Wirtschafts- und Finanzkrise, wurde diese Initiative vom Wiener Städtischen Versicherungsverein gestartet und rasch zum Erfolg. Und so funktioniert die Aktion: Mitarbeiter, die sich für eine gute Sache bzw. eine Sozialeinrichtung engagieren, bekommen für diese Tätigkeiten im Regelfall einen Arbeitstag zur Verfügung gestellt. Seit der Einführung hat sich der Kreis der VIG-Konzerngesellschaften, die am Social Active Day teilnehmen, sukzessive erweitert. So stellten sich 2014 erstmals Mitarbeiter aus Litauen, Estland, Lettland und Montenegro in den Dienst der guten Sache. Somit wuchs der Teilnehmerkreis auf 41 Konzerngesellschaften aus 22 Ländern. In Summe wurden 4.150 Arbeitstage dafür verwendet. Anders ausgedrückt: Umgerechnet auf Vollzeitäquivalente hat die VIG 2014 den finanziellen Aufwand für die Jahresarbeitszeit von rund 19 Mitarbeitern übernommen.

Die Bandbreite an Projekten und Sozialeinrichtungen, für die sich das VIG-Team einsetzt, ist vielfältig und regional sehr unterschiedlich. Das bestätigt auch Barbara Grötschnig, die für die Koordination des Social Active Day verantwortlich zeichnet: „Es ist beeindruckend, wie zahlreich und kreativ sich unsere Kolleginnen und Kollegen für die gute Sache engagieren. Es freut mich besonders, dass der Social Active Day immer weitere Kreise zieht und eine hohe Eigendynamik entwickeln konnte.“ Wie breit gefächert dieses Engagement tatsächlich ist, zeigen nachstehende Stationen einer Reise durch die VIG-Märkte – eine Reise, die Mut macht.



Endlich Ferien! In Ungarn renovierten VIG-Mitarbeiter ein Feriencamp für chronisch kranke Kinder.

Unterstützung und Förderung von Kindern

Gleich mehrere VIG-Konzerngesellschaften nahmen sich 2014 im Rahmen des Social Active Day der Förderung von Kindern an. Ein schönes Beispiel liefert Ungarn. Hier setzten sich rund 120 Mitarbeiter der dortigen VIG-Konzerngesellschaften Union Biztosító und Erste Biztosító tatkräftig dafür ein, Bátor Tábor, ein Feriencamp für chronisch kranke Kinder, wieder auf Vordermann zu bringen. Zäune und Wände wurden gestrichen, moderne Garderoben errichtet und unzählige kleine Handgriffe erledigt, damit das Camp für den Sommer einsatzbereit ist. Das alles mit dem Ziel, Kindern und ihren Familien einen unbeschwerten Aufenthalt zu ermöglichen.

Ausgezeichnetes Sozialengagement

Frauen und Kindern in Notsituationen zu helfen, diesem Ziel hat sich die VIG-Konzerngesellschaft PSLSP in der Slowakei verschrieben. Unterstützt wird das Krisenzentrum „Back to Life“, das Frauen, Kinder und Jugendliche nach Gewalterfahrungen zurück in die Normalität begleitet. Für Waisenkinder und junge Erwachsene wurde zudem ein Finanzbildungsprogramm entwickelt, das Grundkenntnisse im Umgang mit Geld und der persönlichen Vorsorge vermittelt. Als besondere Motivation verdoppelte die PSLSP die Spareinlagen der Teilnehmer bis zu einem Betrag von EUR 100. Im Jahr 2014 konnte sich die PSLSP ge-

meinsam mit ihren Mitarbeitern über eine besondere Auszeichnung für ihr soziales Engagement freuen. Sie wurden für den wichtigsten CSR-Preis des Landes, den Via Bona Slovakia, nominiert und konnte sich den ersten Preis in der Kategorie „Unterstützung der Freiwilligenarbeit“ sichern.

In der Türkei unterstützte das Team der Ray Sigorta die öffentliche Schule Şehit Üstteğmen Ali Büyükdice, die Schüler mit besonderen Bedürfnissen unterrichtet. Mit Hilfe von Experten und Lehrern wurde ein abwechslungsreicher Schultag für die Kinder gestaltet. Ein besonderes, weil spannendes Extra war der Ausflug in die Unternehmenszentrale der Ray Sigorta.

In Montenegro nahm die Wiener Städtische Osiguranje erstmals am Social Active Day teil. Ausgewählt wurde die Grundschule Radojica Perovic in der Hauptstadt Podgorica, für die sich die Mitarbeiter im Rahmen eines ganz besonderen Projekts engagierten. Die Schüler pflanzten eine Gartenanlage und wurden beim Pflanzen von rund 30 Bäumen finanziell und durch tatkräftigen Einsatz unterstützt.

Der Verbesserung der Verkehrssicherheit von Kindern haben sich 2014 die polnischen VIG-Konzerngesellschaften Benefia und Interrisk zur Aufgabe gemacht. Neben Aufklärungsarbeit zur Sensibilisierung wurden unter anderem rund 1.800 reflektierende Armbänder im Rahmen des Social Active Day in Schulen und Kindergärten verteilt.

Hilfe für Bedürftige

Diesem Ziel haben sich mehr als 160 Mitarbeiter der Donau Versicherung in Österreich verschrieben. Sie unterstützten rund 30 Organisationen - das Spektrum reichte von der Gartengestaltung einer sozialen Wohngemeinschaft bis hin zur Sammelaktion für Hochwasseropfer am Balkan.

Eine gelungene Kooperation mit der angesehenen Sozialeinrichtung

„Estonian Food Bank“ ist die VIG-Konzerngesellschaft Compensa Leben in der estnischen Hauptstadt Tallinn eingegangen. Ihre Mitarbeiter packten im Rahmen des Social Active Day tatkräftig an und schnürten rund 220 Lebensmittelpakete für Bedürftige. Ausgeliefert wurden die Nahrungsmittel von sozialen und karitativen Organisationen, die mit der „Estonian Food Bank“ zusammenarbeiten.



Hilfsbedürftige mit Lebensmitteln zu versorgen, dafür engagierten sich auch die bulgarischen Mitarbeiter in mehreren Städten des Landes. In Summe

konnten 2014 knapp 1.200 kg Lebensmittel gesammelt, sortiert und in sieben bulgarischen Städten an Bedürftige verteilt werden.

Pfoten, die helfen

Die Kooperativa in der Tschechischen Republik unterstützte im Zuge des Social Active Day unter anderem „Pomocné tlapy“ (Pfoten, die helfen). Diese Einrichtung bildet Partnerhunde für physisch beeinträchtigte Men-



Beste Freunde. Partnerhunde helfen physisch beeinträchtigten Menschen.

schen aus. Die Tiere helfen den Betroffenen in Situationen, die sie aufgrund ihrer körperlichen Einschränkungen alleine nicht bewältigen können und sind auch ein zuverlässiger Partner im Alltag.

Umweltengagement in Mazedonien

Die Sensibilisierung für Umweltschutz und Ressourcenschonung stand 2014 im Fokus des Social Active Day in Mazedonien. Die VIG-Mitarbeiter in Struga, einem Ort am See Ohrid, der unter besonderem Schutz der UNESCO steht, informierten die Bevölkerung über die sachgemäße Entsorgung von Plastikmüll. Gleichzeitig wurde die Motivation gefördert, selbst Verantwortung für eine saubere Umwelt zu übernehmen. Als Ansporn diente eine kleine Belohnung, die Veranstaltungsteilnehmer für die fachgerechte Entsorgung ihres Plastikmülls über die Sammelstelle der lokalen VIG-Konzerngesellschaft Winner Nichtleben erhielten.

KOMPAKT



Handeln statt nur reden: vielfältige Projekte, große Wirkung

VIG Kids Camp. Der Wiener Städtische Versicherungsverein, Hauptaktionär der Vienna Insurance Group, veranstaltete bereits zum fünften Mal das Kids Camp für Kinder von Mitarbeitern der VIG-Versicherungs-



gesellschaften aus mehr als 20 Ländern. Für die Teilnahme war wieder Kreativität gefragt. Unter dem Motto „Meine Heimat“ wurde ein Malwettbewerb ausgeschrieben, an dem sich Nachwuchstalente zwischen neun und 13 Jahren beteiligen konnten. Die kreativsten Einsendungen wurden mit einer Einladung zum Kids Camp nach Österreich belohnt, welches das interkulturelle Verständnis über Landesgrenzen hinweg fördern möchte. Rund 500 Kinder nahmen an diesem zweiwöchigen Treffen teil; zur Auswahl stand ein City Camp in Wien, ein Country Camp in Salzburg sowie ein Mountain Camp in der Steiermark.

„Auf einen Espresso mit Rainer Münz“.

Mit dieser österreichweit einzigartigen Serviceleistung möchte die Wiener Städtische gemeinsam mit Erste Bank und Sparkassen das Wissen über die Zusammenhänge der Finanz- und Versicherungswirtschaft fördern. Im Rahmen einer Videoserie liefert Rainer Münz, international anerkannter Forscher über wirtschaftliche und gesellschaftliche Zukunftsfragen und Finanzexperte, spannende Einblicke. Die Videoauswahl reicht über die Vor- und Nachteile verschiedener Veranlagungsformen über unterschiedliche Versicherungsbedürfnisse bis hin zu Leasing oder Pensionsvorsorge. Die Videoserie finden Sie unter: www.wienerstaetische.at/finanzbildung



Rainer Münz, Leiter Research & Knowledge Center der Erste Group

650 Jahre Universität Wien. Die Universität Wien feiert im Jahr 2015 ihr 650. Gründungsjubiläum und nützt diese Gelegenheit, um mit einem vielfältigen Programm auf die Relevanz von Forschung und Lehre für die Weiterentwicklung der Gesellschaft und die Bildung künftiger Generationen hinzuweisen. Die VIG unterstützt dabei den Programmschwerpunkt Geschlechtergerechtigkeit, welcher seit Ende November 2014 im Zuge zahlreicher Veranstaltungen und Projekte thematisiert wird. Einer der Höhepunkte bildet die Aktion Frauen AUS/SCHLUSS im Juni 2015. Der von der Nobelpreisträgerin Elfriede Jelinek eigens für das 650-Jahr-Jubiläum verfasste Text „Schlüsselgewalt“ wird im Arkadenhof der Universität Wien szenisch als Sprechchor dargestellt.

Brustkrebsvorsorge für 100 Frauen. Die Wiener Städtische Osiguranje in Serbien unterzeichnete 2014 ein Abkommen mit NOPWDS, einer gemeinnützigen Organisation, die sich für Menschen mit Behinderung einsetzt. Rund 100 Frauen mit besonderen Bedürfnissen im Alter zwischen 40 und 50 Jahren wurde im Rahmen dieses Abkommens eine Mammographie-Vorsorgeuntersuchung ermöglicht.

Schleier der Agnes. 2014 erfuhrt die schon traditionell gewordene Verhüllung des Wiener Ringturms einen neuen Höhepunkt. Mit dem Motiv „Schleier der Agnes“ von Arnulf Rainer wurde Mitte Juni die traditionsreiche Beziehung des Wiener Städtischen Versicherungsvereins mit dem Stift Klosterneuburg, dessen Gründung auf der Schleierlegende basiert, gefeiert. Zahlreiche Vertreter aus Politik, Wirtschaft und Kunst waren bei der Eröffnung von der Strahlkraft dieses Großwerkes beeindruckt, das den ganzen Sommer lang einen weit sichtbaren Akzent im Wiener Stadtbild setzte. Erstmals wurde auch eine begleitende Ausstellung mit dem verwendeten Originalwerk sowie historischen Dokumenten aus der Geschichte des Wiener Städtischen Versicherungsvereins gezeigt.



Große Kunst. Arnulf Rainer verhüllte 2014 den Wiener Ringturm.

PREISVERLEIHUNG

Günter-Geyer-Preis für soziales Bewusstsein

Der Hauptaktionär der Vienna Insurance Group, der Wiener Städtische Versicherungsverein, vergibt jährlich einen nach Generaldirektor Günter Geyer benannten Preis für außergewöhnliches soziales Engagement. Die Auszeichnung wird an drei Konzerngesellschaften verliehen, die durch ihre oder die Aktivität ihrer Mitarbeiter auf sozialem Gebiet Besonderes leisten. In Summe ist der Preis mit EUR 100.000 dotiert und für die weitere Förderung sozialer Projekte zweckgewidmet.

GEWINNER 2014

- 1. Preis: PSLSP, Slowakei
- 2. Preis: Wiener Städtische Osiguranje, Serbien
- 3. Preis: Ray Sigorta, Türkei